

Visio

“Jyväskylä liikkeessä – Jyväskylä on the move”

Jyväskylä on kansainvälinen koulutuskaupunki. Teemme tulevaisuutta yhdessä rohkeasti uutta kokeillen ja perinteitä arvostaen. Ihmisen kokoisessa kulttuurikaupungissamme on uuden teknologian, kyberturvallisuuden ja ympäristö- ja bioenergiaosaamisen huippuosaaminen. Jyväskylässä opiskelet, asut ja teet työtä keskellä kauneinta Suomea.

Arvot

- rohkeus ja ennakkoluulottomuus
- avoimuus ja yhdessä tekeminen
- kohtuullisuus ja vastuullisuus

Strategian päälinjat

1. Hyvinvointi

- Tulevaisuuden tekijöiden, lasten ja nuorten näkökulma on keskeinen päätöksenteossa
- Aukkaiden hyvinvoinnin lähtökohta on osallisuus ja osallistuminen
- Jyväskylä on halutuim paikka asua Suomessa
- Kaiken ikäisten kotikaupunki, iäkkäiden ottaminen huomioon infrassa ja palveluissa
- Mahdollistetaan vastuullisuus omasta itsestä, toisista ja elinympäristöstä
- Elinikäinen oppiminen otetaan huomioon kaupunkikulttuurissa
- Sosiaalinen eheys tavoitteena
- Kaupunkilaisten omatoimisuus ja aktiivisuus on voimavara

2. Elinvoima ja kilpailukyky

- Digitalous, biotalous ja osaamistalous kärkinä
- Kuntatalouden tasapaino perustana
- Yrittäjyyden arvostaminen, paras yritys ympäristö
- Edelläkävijyys, notkeus ja oivallukset kunniaan
- Uusien innovaatioiden kokeilu ja ottaminen käyttöön
- Rohkea ja kannustava johtaminen
- Kansallinen ja kansainvälinen koulutus- ja osaamiskeskus
- Yhteistyö koko maakunnan kanssa
- Resurssiviisaus kaikessa toiminnassa ja resurssien oikea mitoitus
- Huomioidaan työn uudet muodot ja 3.sektorin toimijat (ks. Jyrki Kasvin blogi: Suomi työn jälkeen)

Ympäristö

- Kaavoituksen ja kaupunkisuunnittelun laatu on tärkeää (avoimet tilat ja julkinen ympäristö, omaileimainen erottautuminen muista kaupungeista, tiivis ja alueellisesti tasapainoinen yhdyskuntarakenne sekä ilmasto- ja ympäristömuutoksiin vastaaminen)
- Joukkoliikenne, pyöräily- ja kävelyinfra on sekä hyvin suunniteltu että toteutettu ja autoriippumattomuutta edistetään
- Asukkaille annetaan mahdollisuus tehdä kestävän elämäntavan mukaisia valintoja
- Luonnon monimuotoisuus turvataan
- Meluhaittoja vähennetään

Toiveita strategian ulkoasuun, kirjoitusmuotoon yms:

- *Strategiapuu kuvastamassa elinvoimaisuutta (juuret: koulutus ja osaaminen / voimavarojen ja luonnon viisas käyttäminen, runko: strategiset alueet eli elinvoima ja kilpailukyky, hyvinvointi ja ympäristö, oksat: kuntalaisen hyvinvointi ja kuntalaiseen liittyvät asiat)*
- *hyödynnetään jo olemassa olevia strategioita: maakuntastrategia, ilmastostrategia*
- *kirjoitusasu kuvastamaan itseluottamusta, positiivisuutta ja kirjoitettu asukaslähtöisesti*
- *mallia strategiaan Oulusta*
(http://www.ouka.fi/c/document_library/get_file?uuid=3cd43780-be77-4bd9-9f09-96d93811cd9a&groupId=52058) ja Tampereesta
(http://www.tampere.fi/material/attachments/5kC1W6Z6K/Tampereen_kaupunkistrategia.pdf)